

cafeteria&souvenir 『UZU rhythm』 オープンのお知らせ

株式会社ウズリズム（本社：徳島県鳴門市 代表取締役 児玉喜美香）は、2023年11月23日に鳴門の新しいランドマークとなる、地元徳島の食材を活かしたカジュアルカフェレストラン&スーベニールショップ『UZUrhythm』（ウズリズム）を鳴門・千畳敷展望台前にオープンします。



ウズリズムの名前の由来は、鳴門の語源でもある渦潮の音を感じながら、地産地消のレストランメニューや徳島鳴門ならではのお土産の販売などを通じて、国内外問わず観光のお客様が楽しんでいただけるよう、また地元生産者、メーカーや地域企業、行政、地元住民と一緒に、長期的な視点で地域が元気になる持続可能な取り組みを行いたいという思いが込められています。

株式会社ウズリズムの前身である有限会社若山商店は、1950年から団体ツアー向けのお土産販売及び食事提供を主たる事業として70年余り続けてきましたが、経営者の高齢化等の理由で2020年に事業譲渡を実施して現体制となりました。直後コロナの影響で、リニューアル計画が大幅に遅れることになりましたが、ようやくオープンを迎えることとなります。

今回は建物の躯体はそのままに、1階と2階の外観・内装延べ約290㎡を改装し、約100席あるレストランと10坪の物販スペースで構成するカジュアルカフェレストラン&スーベニールショップとして生まれ変わります。

設計デザインは株式会社OSKA&PARTNERS（東京都渋谷区）、グラフィックデザインは株式会社GRAPHITICA（東京都渋谷区）が手掛けています。目の前が鳴門海峡である最高のロケーションを最大限に活かす青色が基調の開放的な空間には、ところどころ徳島のエッセンスが散りばめられています。ウズリズムのロゴは、お店の目印でもある大鳴門橋と渦潮をモチーフとしています。



店内のペンダントは、阿波踊りの傘をイメージしたデザインです。



店内入ってすぐのグラフィックは、徳島の観光地や名産が描かれたトクシマップ。



UZUrhythm のロゴ

レストランでは、阿波尾鶏としいたけのガーリックピザや、れんこんのマルゲリータなど地元徳島の食材をふんだんに使用したピザを中心に、カジュアルなメニューを提供します。また、鳴門金時を使用したマドレーヌや、ソフトクリームなどのデザートメニュー、すだちソーダや、すだちビールなどのドリンクやアルコールも充実しています。オープン当初は、ピザと一部のデザート・ドリンクからスタートする予定です。

またスーベニールショップではオリジナルグッズ他、20社200アイテムほどを取り揃え、ウズリズムならではのセレクションで商品を展開します。



徳島県産の食材を使用したピザは常時3種類以上展開します。



生のすだちをひとつずつ手作業でシロップにしています。



徳島のモチーフを刺繍にしたハンカチなど、ここでしか買えないアイテムも揃えます。

< この件に関するお問い合わせ >

株式会社ウズリズム 担当：児玉

〒772-0053

徳島県鳴門市鳴門町土佐泊浦字福池 65-3

TEL:088-687-0021 FAX:088-687-1403

MAIL:info@uzurhythm.jp